

Statistiques à distance – XML/CSV/JSON

Préambule

L'accès aux flux des statistiques ne peut se faire que si vous avez un compte éditeur validé et actif sur la plateforme.

Munissez-vous de vos identifiants de connexion (adresse e-mail et mot de passe) de votre compte, ils vous permettront de valider votre accès au flux.

Fonctionnalités

Le flux permet de récupérer des statistiques au format XML / CSV / JSON.

Vous pouvez récupérer le détail des formulaires et des ventes que vous avez généré ou obtenir les statistiques globales (nombre d'affichage, de clic, de formulaires validés ou en attente etc...).

Vous pouvez affiner les résultats en précisant un ou plusieurs critères dans l'adresse URL :

- Le numéro de la campagne (exemple : `&idc= {id}`)
- Le numéro du site (exemple : `&ids= {id}`)

Exemple de flux

Statistiques des formulaires et des ventes de Janvier 2016 en CSV

```
https://{subdom}.advibe.net/flux/report.php?login={login}&mdp={passe}&format=csv&table=cpx&debut=2016-01-01&fin=2016-01-31
```

Statistiques des formulaires et des ventes de Janvier 2016 en XML

```
https://{subdom}.advibe.net/flux/report.php?login={login}&mdp={passe}&format=xml&table=cpx&debut=2016-01-01&fin=2016-01-31
```

Statistiques globales (cpm, cpc, dcpc...) de Janvier 2016 en CSV

```
https://{subdom}.advibe.net/flux/report.php?login={login}&mdp={passe}&format=csv&table=global&debut=2016-01-01&fin=2016-01-31
```

Statistiques globales (cpm, cpc, dcpc...) de Janvier 2016 en JSON

```
https://{subdom}.advibe.net/flux/report.php?login={login}&mdp={passe}&format=json&table=global&debut=2016-01-01&fin=2016-01-31
```

Formulaires et ventes

Détail des balises d'identification du flux XML des conversions (cpl ou cpa)

Légende	Désignation
<code><id></code>	Numéro du formulaire ou de la vente sur la plateforme
<code><type></code>	Type de conversion : - CPL : formulaire - CPA : vente
<code><idc></code>	Numéro de la campagne
<code><campagne></code>	Nom de la campagne
<code><ids></code>	Numéro du site éditeur (diffuseur)
<code><url></code>	Adresse URL du site éditeur (diffuseur)
<code><idv></code>	Numéro du visuel associé à la conversion
<code><subid></code>	Valeur de « &subid= » dans le tag éditeur
<code><remu></code>	Rémunération associée à la conversion
<code><montant></code>	Montant HT d'une vente si la campagne est au cpa
<code><date></code>	Date à laquelle la conversion a été généré
<code><datetime></code>	Date et heure à laquelle la conversion a été généré
<code><datevalid></code>	Date à laquelle la conversion a été validé ou refusé
<code><statut></code>	Statut de la conversion sur la plateforme (0, 1, 2)

Pour le format CSV et JSON le nom de chaque balise est identique

Statistiques globales

Détail des balises d'identification du flux XML des statistiques globales (cpm, cpc, dcpc)

Légende	Désignation
<code><idc></code>	Numéro de la campagne
<code><nom></code>	Nom de la campagne
<code><ids></code>	Numéro du site éditeur (diffuseur)
<code><url></code>	Adresse URL du site éditeur (diffuseur)
<code><display></code>	Correspond à la rémunération de la campagne : <ul style="list-style-type: none">- display : rémunération au cpm- click : rémunération au cpc- dbclick : rémunération au dcpc- cpl : rémunération au cpl- cpa : rémunération au cpa
<code><total_v></code>	Nombre de statistiques validées
<code><total_a></code>	Nombre de statistiques en attente de validation
<code><gains_v></code>	Gains générés et validés
<code><gains_a></code>	Gains générés et en attente de validation
<code><total></code>	Somme totale des gains générés

Pour le format CSV et JSON le nom de chaque balise est identique